

An die Medien

Hameln, 02.06.2023

Presseinformation

Robin-Hood-Musical sucht Kinderdarsteller für Hameln

Bis zum 26. 06. können sich Mädchen und Jungen zwischen 9 und 13 Jahren bei „spotlight musicals“ bewerben, die als junger Robin oder als junger Guy in der Musical-Spielzeit im Theater Hameln mitspielen wollen.

Aufruf:

Spielfreudige Kinder gesucht für Rollen im Musical „Robin Hood“
Spielzeit: 9.12. bis 31.12.2023 im Theater Hameln.

Das Musical „Robin Hood“ feierte im letzten „MusicalWinter Hameln“ nach der Ur-Aufführung in Fulda einen fulminanten Erfolg, erneut werden Kinder gesucht, teilt die Produktionsfirma mit, die als Robin von Loxley (Kind) oder als Guy von Gisbourne (Kind) auftreten.

Rollenprofil: Junge oder Mädchen, zwischen 9 und 13 Jahren, 1,45 bis zu 1,65m, aufgeweckt und selbstbewusst, jeweils angelegt als Sprechrolle.

Für die Musicalmacher von spotlight musicals ist es die neunte Spielzeit in Hameln. „Die Päpstin“, „Der Medicus“, „Die Schatzinsel“, und zuletzt „Robin Hood“ waren im „MusicalWinter Hameln“ zu sehen und stets haben Kinder in den Erfolgs-Produktionen mitgespielt.

Infos und Anmeldung unter: www.spotlight-musicals.de. Dort ist der Hinweis auf das Online-Formular zu finden, worüber sich die Kinder bewerben können. Bewerbungsschluss: 26.06.2023. Die Rollen werden mehrfach besetzt. Proben: voraussichtlich ab Oktober 2023 in Form von Workshops in Hameln. Die jungen Darsteller spannen dann ihre Bögen vom 9.12. bis 31.12.2023 im Theater Hameln. Werde ein Teil der Legende!

Mehr Infos zum Musical „Robin Hood“ im Theater Hameln unter: www.robinhood-hameln.de

Gemeinsame Spielzeiten und Kinder-Castings: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ mit drei Spielzeiten (2012/13/19), „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21) und „Der Medicus“ (2018) feierten bereits Erfolge im Theater Hameln. Die Kinderrollen für die Spielzeiten in „Die Päpstin“ wurden nach dem ersten Casting 2012 in Hameln mit 16 Kindern aus dem Weserbergland besetzt. Für die Kinderhauptrolle im Musical „Die Schatzinsel“ (2016) konnte sich Jette Klein aus Stadthagen bei einem Casting in Hannover durchsetzen und konnte auch für den „Medicus“ im Jahr 2018 überzeugen. Insgesamt 13 Kinder waren für die Rollen Rob Cole und dessen Schwestern gecastet worden. Weitere 22 Kinder schnupperten Bühnenluft im Musical „Die Päpstin“, die 2019 im Theater Hameln zum dritten Mal Erfolg feierte. Bei der zweiten Auflage von „Die Schatzinsel“ im „MusicalWinter Hameln 2021“ teilten sich Emma Garve aus



Hameln, Jonte Klein aus Stadthagen und Anna Saalfrank aus Emmernsted bei Helmstedt die herausragende Dreifach-Rolle Jim Hawkins/Lloyd Osbourne/Louis Stevenson in 22 Shows. Bei „Robin Hood“ spannten in der vergangenen Spielzeit 11 Kinder aus der Region als Robin von Loxley (Kind) und Guy von Gisbourne (Kind) die Bögen und zudem kamen als „junge Marian“ drei Mädchen zum Einsatz.

Deutscher Tourismuspreis:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

Sponsoren:

Viele Partner sind wieder an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner „Hotel Stadt Hameln“, als Medienpartner die „Deister- und Weserzeitung“, Radio Aktiv und im Vertrieb „Eventim“.

So sieht die Kooperation beim „MusicalWinter Hameln“ aus:

Produktion: „spotlight musicals“, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.

Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.

Presse-Kontakt: Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.